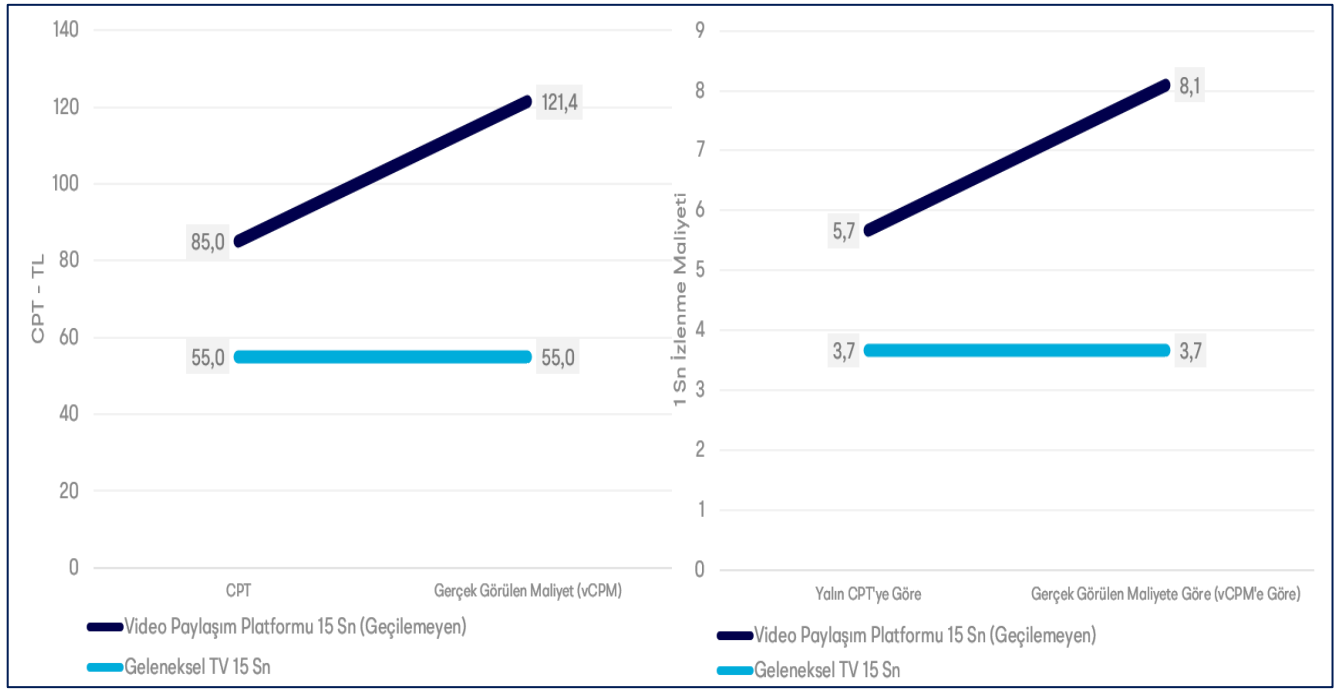


Ayın Verisi

Temmuz 2026

TV düşük maliyetlidir



- TV ile Digital kampanyaların maliyet karşılaştırmasında Görünürlük (“Viewability”) faktörünün dikkate alınmaması bir yanılsama yaratır.
- İki mecra arasında Maliyet (1 Saniye) veya Bin Kişiye Erişim Maliyeti (CPT) karşılaştırması yaparken Digital mecradaki % 70 Görünürlük seviyesinin maliyeti ile TV’deki % 100 görünürlük seviyesinin maliyetinin karşılaştırılması teknik bir eşitsizliktir.
- Her iki mecrada Görünürlük’ler % 100 seviyesinde eşitlendiğinde …
  - … 85 TL olan Digital Bin Kişiye Erişim Maliyeti (CPT) değeri gerçekte 121 TL’ye yükselir.
  - … 5.7 TL olan Digital 1 Saniye reklam maliyeti ise 8.1 TL’ye yükselir.
  - … Digital mecranın “Ucuz Erişim" vaadi her şey eşitlendiğinde ortadan kalkar ve TV’nin GÜCÜ ortaya çıkar.

Haziran 2026 güncel verileri ile yapılan hesaplama (yurddas + partners)

yurddas + partners