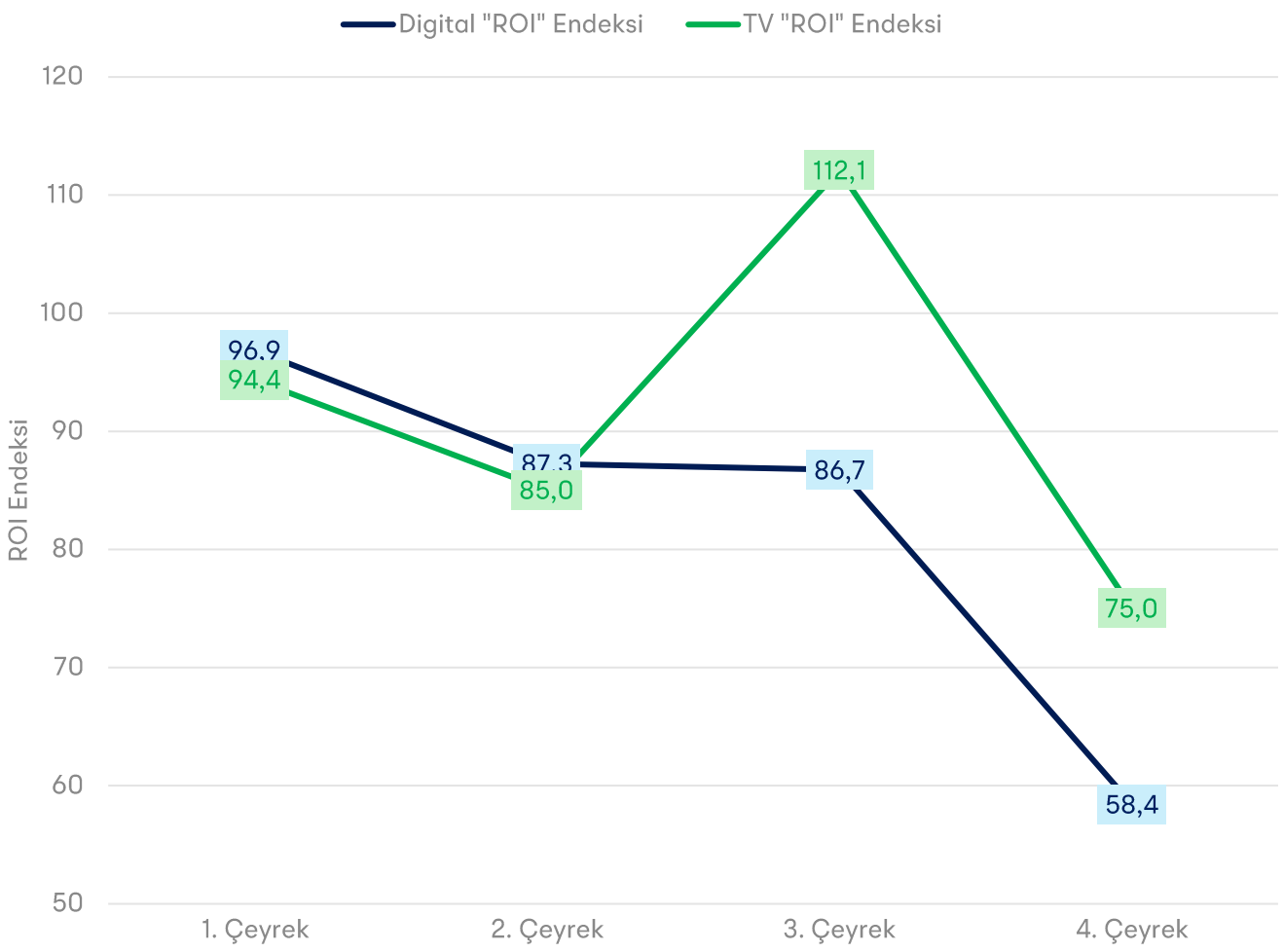


Ayın Verisi

Kasım 2026

Q4 Dönemi “ROI” lideri AÇIK ARA TV



- Farklı mecralardaki yatırım geri dönüşü (“ROI”) seviyeleri, dönemsel değişimler göstermektedir.
- Yılın ilk üç çeyreğinde stabil bir seyir gösteren digital mecra “ROI” endeksi, son çeyrekte artan açık arttırma baskısıyla % 40 oranında geriler.
- Yılın son çeyreğinde TV, digital’e göre yaklaşık % 30 oranında daha yüksek “ROI” endeks değerine sahiptir.
- Sene sonu döneme iletişim yatırımlarının geri dönüşü (“ROI”) açısından bakınca, TV reklamları en verimli seçenektir. TV’nin GÜCÜ bu dönemde de bir kez daha karşımıza çıkar.

Kaynak: yurddas + partners Multi-Media INDEX 6 Analizi / Ocak=100

yurddas + partners