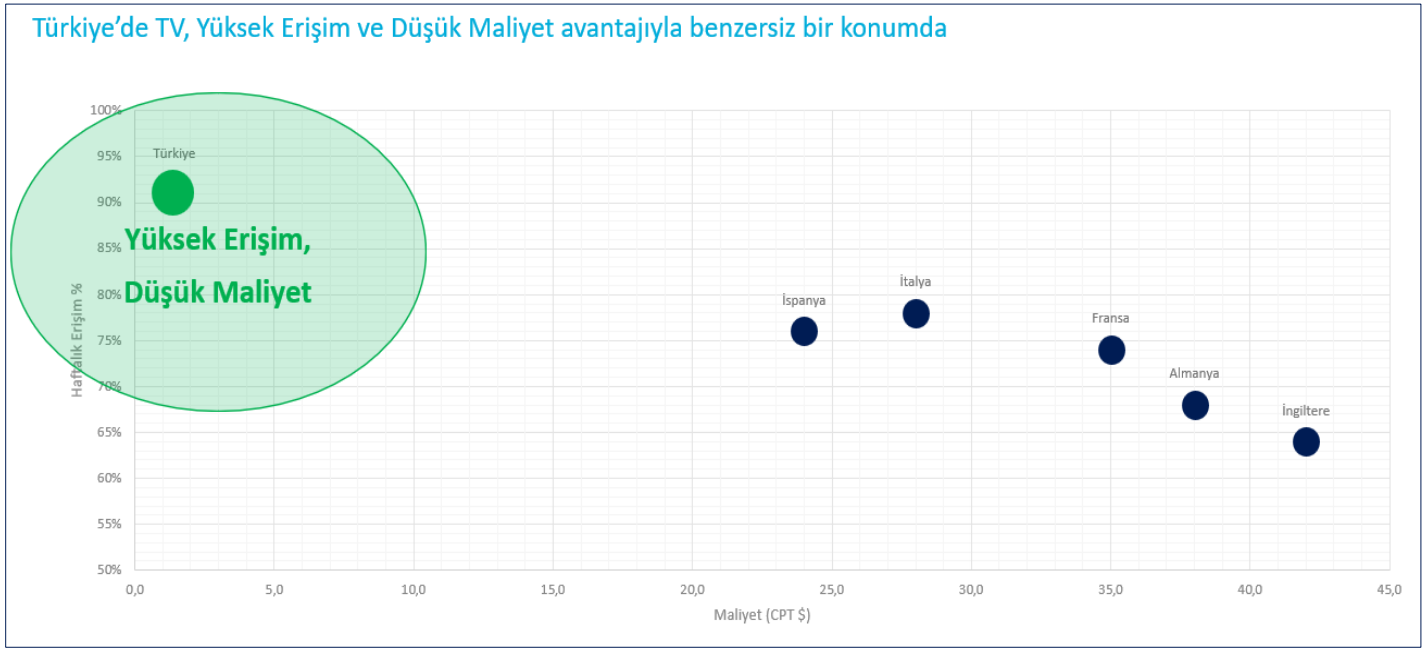


Ayın Verisi

Eylül 2026

Türkiye'de TV: En Güçlü Mecra ve En Düşük Birim Maliyet



- Benzersiz Penetrasyon (% 91): Avrupa'da haftalık TV Erişim seviyeleri % 60'larda iken, Türkiye'de nüfusun % 91'i her hafta ekran başındadır.
- Maliyet Uçurumu: Türkiye'de TV, bu dev Erişim gücünü Avrupa ülkelerinin (İtalya, Almanya, Fransa) neredeyse 1/10 seviyesinde birim maliyete (CPT) sunar.
- Mecralar arası doğru seçenek: Türkiye'de TV, dünyanın en güçlü Kitlesel Erişim ve Etki gücünü -standart dijital birim maliyetler dahil- tüm diğer medya seçeneklerinden daha düşük maliyet yapısı ile sunar.
- Türkiye'de EN YÜKSEK Erişimi EN DÜŞÜK Birim Maliyet ile sadece TV sunar ve TV'nin GÜCÜ bir kez daha karşımıza çıkar.

Kaynak : yurddas + partners & Ebiquity

yurddas + partners